



Проект фирменного магазина Gutenberg

декабрь 2011

Интерьер выдержан в светлых тонах с контрастными вставками темного дерева. Общее решение максимально лаконично, но в то же время отсутствует визуальная бедность.

Основное наше стремление – избежать ощущения загроможденности, свойственной многим небольшим магазинам.

Для этого мы исключаем из интерьера такие элементы как встроенные в прилавок витрины и стоящие посреди торгового зала стойки с товаром.

Освещение состоит из трех компонентов:

- 1) Изготовленные на заказ светильники над прилавком. Дают направленные лучи света на меню (прайс-лист с подробным описанием товара), на весы и на место упаковки и выдачи товара;
- 2) Потолочные светильники в карданном подвесе. Дают основной поток света. Карданы позволяют направлять эти светильники туда, куда требуется. В данном случае свет от них направлен на витрины;
- 3) Точечные светильники, встроенные в витрины. Освещают выставленные на верхних полках товары.



Интерьер магазина

В правой части прилавка расположен прайс-лист, выполненный в виде перекидного меню. Цель такого решения – дать возможность покупателю самостоятельно разобраться в ассортименте товара, почитать описание того или иного чая или кофе. По нашим наблюдениям, такого меню очень не хватает в существующих на рынке чайных магазинах.

Правее меню на прилавке – свободное пространство, которое может быть использовано для стоек со штучным и мелким товаром. Также при необходимости штучный товар можно поставить перед весами и кассой.

Интерьер построен таким образом, что он будет уместно смотреться при любой высоте потолка. Эти модели рассчитаны исходя из высоты 3 м, в то время как минимальная высота торговых помещений обычно равна 2,7 м.

При большей высоте потолка на свободное пространство стен можно крепить квадраты рекламные постеры с ассортиментом товара (см. эскизы фасадов).



Фасад магазина в отдельном помещении

Фасад магазина решен в том же стиле, что и интерьер: он лаконичен и заметен издалека.

На узнаваемость и привлечение внимания работают также рекламные постеры, размещаемые с внутренней стороны в окнах.

Российское законодательство требует обязательного дублирования названия заведения на русском языке, поэтому наружная вывеска выполняется двуязычной.

Особенно уместно такой фасад будет смотреться в исторической городской застройке.



Фасад магазина в торговой галерее

Большая площадь остекления позволяет разместить на витрине четыре постера.

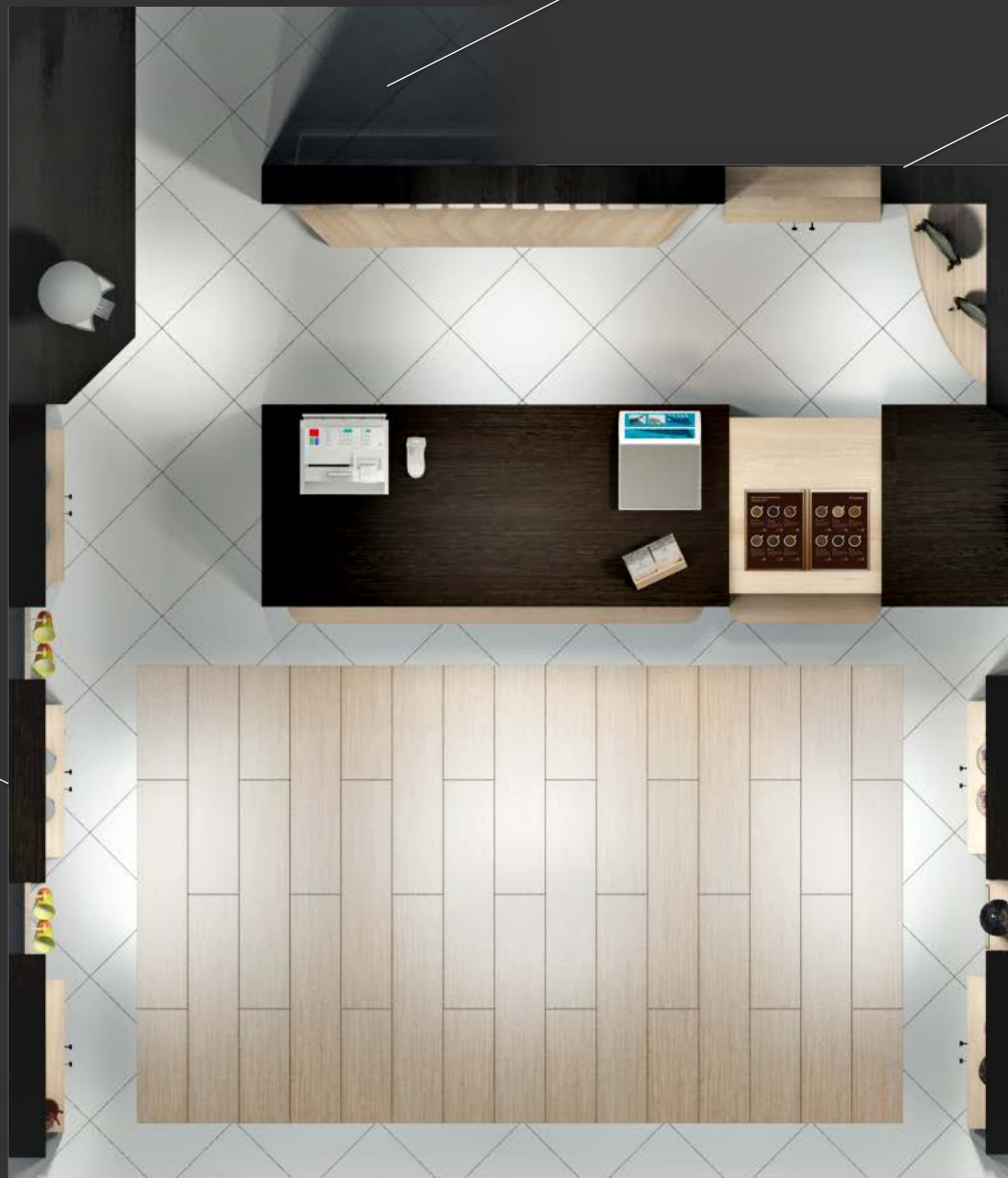
В торговых галереях допустима англоязычная вывеска.



Планировка магазина

Подсобное
помещение

Торговая сторона
(прилавок,
развесные
товары)



Левая сторона
(аксессуары)

Правая сторона
(фасованные чай
и кофе, шоколад,
сахар и т.п.)

Сторона входа

Компоновка торговой стороны

- 1 Кассовый аппарат с кард-ридером;
- 2 Весы;
- 3 Стойка с прайс-листами;
- 4 Меню (прайс-лист);
- 5 Стойка с развесным чаем (104 шт).
Чай находится в банках 151x101x211 мм с окошком. Для экономии места банки размещаются торцом;
- 6 Полки с развесным кофе (45 шт).
Кофе находится в прозрачных банках с крышкой;
- 7 Витрина с сувенирными пуэрами;
- 8 Полка для сумок.



Компоновка правой стороны

На правой стороне торгового зала расположен наиболее ходовой «съедобный» товар: расфасованный чай, кофе, сахар, варенье и т.п. Покупатель берет эти товары самостоятельно и несет на кассу.

- 1 Сувенирные пуэры;
- 2 Наверху каждой витрины – красивый сосуд с рассыпным товаром: мелкими шоколадками, чаем или кофе;
- 3 Варенье (4-7 сортов);
- 4 Сахар (7 сортов);
- 5 Горячий шоколад (8-12 сортов);
- 6 Разные виды шоколада (10-16 сортов);
- 7 Расфасованный чай GUT! (10-16 сортов);
- 8 Пуэры (6-8 сортов);
- 9 Кофе GUT! 100 и 250 г (12-24 сорта);
- 10 Кофе GUT! 1 кг (4-8 сортов).



Компоновка левой стороны

На левой стороне торгового зала расположен аксессуары для чая и кофе, сгруппированные по витринам. Покупатель берет товар с полки и несет на кассу, где товар запаковывают.

Часть товара может размещаться на витрине в упаковке.

- 1 Чайный набор (1 шт);
- 2 Чугунные чайники (9 шт);
- 3 Глиняные чайники (12 шт);
- 4 Разные кружки на крючках (до 32 шт);
- 5 Стекланные чайники (9 шт);
- 6 Френч-прессы (12 шт);
- 7 Гейзерные кофеварки (12 шт);
- 8 Турки (12 шт);
- 9 Кофемолка на отдельном столе (обслуживается продавцом).



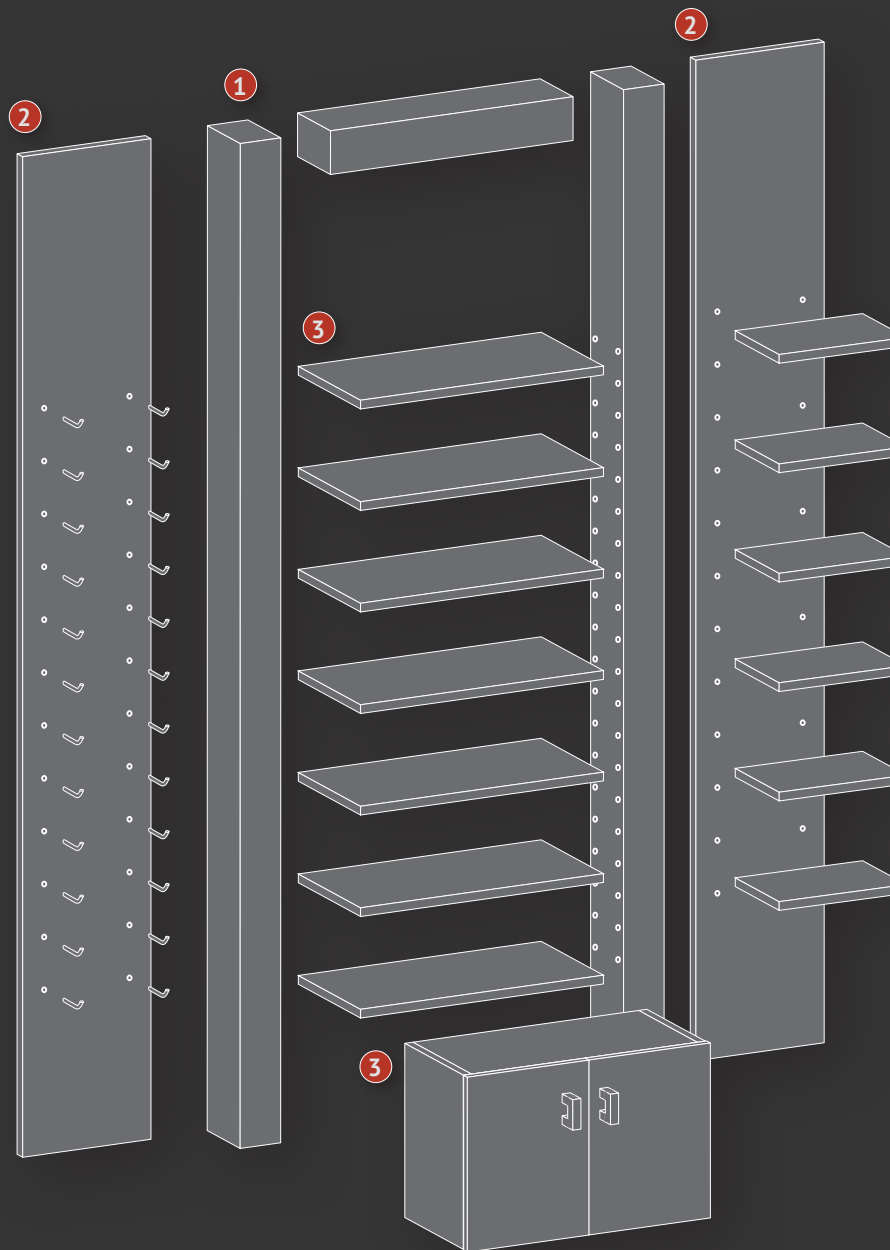
Модульная конструкция витрины

Витрины состоят из трех основных элементов:

- 1 П-образного каркаса со встроенными в верхней перекладине светильниками;
- 2 Промежуточных панелей с крепежом для крючков и полок;
- 3 Полок и выдвижного шкафчика в нижней части.

Все элементы являются легкими в производстве, перевозке и монтаже.

Такая конструкция позволяет легко комбинировать витрины в зависимости от помещения.



Рекламные постеры

Сменные рекламные постеры служат двум целям:

- 1) Привлекают внимание к магазину;
- 2) Информировать покупателя о новом товаре, о скидках, акциях и т.п.

Благодаря постерам мы приобретаем дополнительную рекламную площадку, привлекающую внимание покупателей к магазину.

Также при наличии свободного места уменьшенные копии постеров могут размещаться в торговом зале – например, над витринами.

52039

Бутоны роз



 Gutenberg **315 ₺**

52039

Сувенирный пуэр



 Gutenberg **1099 ₺**

52039

Карамельный сахар



 Gutenberg **199 ₺**

52039

Шоколад Монбана



 Gutenberg **99 ₺**

На прилавке размещается отдельная стойка с меню, в котором перечислены все развесные товары (чай, кофе, сахар) с фотографиями и подробным описанием.

Фасованные товары (шоколад, варенье, а также аксессуары) в этом меню не указываются: их можно достаточно подробно рассмотреть на полках.

Меню делается на перекидных листах форматом А4, которые в случае необходимости можно легко заменить по отдельности.

Использование в меню иллюстраций из каталога Wintergreen значительно облегчает задачу по верстке.



Стойка с прайс-листами

Рядом с меню, перед весами, находится стойка с прайс-листами, выполненными в виде буклетов форматом 99 x 297 мм (лист A4 в два сложения).

Большой тираж бланков для этих буклетов заказывается в типографии, а печать самих прайс-листов производится по мере необходимости на стандартном офисном принтере.

Из этих прайс-листов можно узнать полный ассортимент магазина.



Банка с развесным чаем

Банка с окошком красится в светлый цвет, максимально близкий к дереву ровере в интерьере.

В качестве этикетки используется магнитный винил, на котором специальным лаковым маркером пишется название чая и артикул.



Ценники в торговом зале

Для ценников используется темно-коричневый дизайнерский картон, максимально близкий по своей структуре к дереву венге.

Ценники пишутся от руки на бланках форматом 18 x 80 и 18 x 100 мм и крепятся к торцу полок на легкоъемный двусторонний скотч.

Для письма на темном фоне используется специальный лаковый маркер.



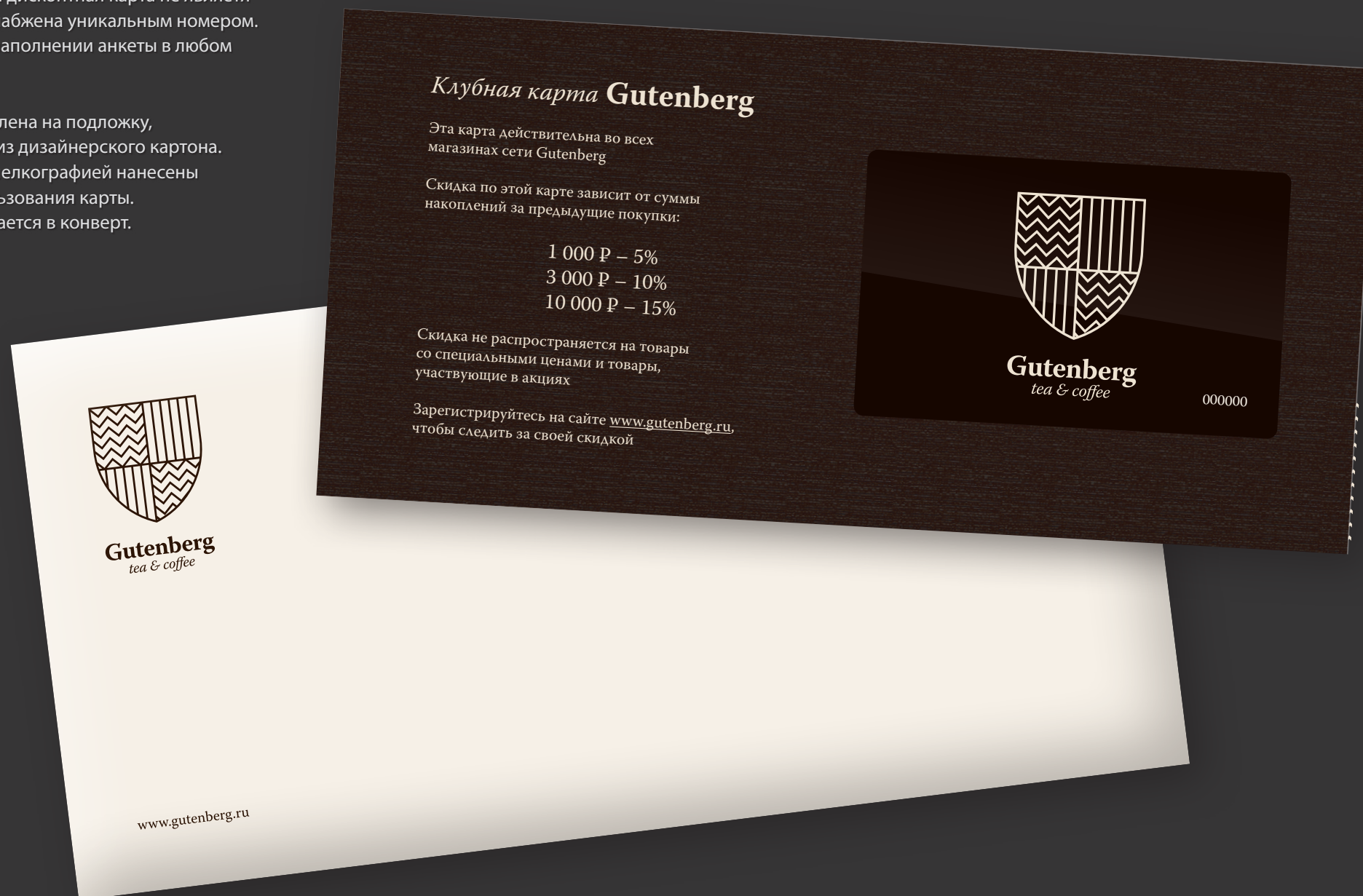
<i>Черный молотый кофе</i>	<i>50 г</i>	<i>80 P</i>
	<i>100 г</i>	<i>160 P</i>

<i>Стекланный чайник для заварки</i>	<i>540 P</i>
<i>15487</i>	<i>Китай</i>

Клубная (дисконтная) карта

Накопительная дисконтная карта не является именной, но снабжена уникальным номером. Выдается при заполнении анкеты в любом магазине сети.

Карта прикреплена на подложку, выполненную из дизайнерского картона. На подложке шелкографией нанесены условия использования карты. Карта вкладывается в конверт.



Раздаточные материалы

Значки-магниты на холодильник.

Формат 45 x 80 мм, выполнены шелкографией на объемном глянцевом виниле. Во время запуска магазина и в период акций эти магниты можно дарить всем покупателям.

Карточка с рекомендациями

по завариванию чая.

 Формат: 80 x 220 мм.

Карточка печатается на магнитном виниле методом шелкографии: такую карточку легко разместить на холодильнике. Бесплатно дается покупателям большого количества чая (например, от 1000 Р).



Температура и время заваривания чая

Количество чая на чашку – примерно 1 чайная ложка на 150 мл

	°C	мин
Плантационный черный, Индия	90	2-3
Плантационный черный, Цейлон	95	2-3
Черный ароматизированный	95	3-4
Зеленый ароматизированный	80-90	2-3
Зеленый с черным ароматизир.	80-90	2-3
Чайные напитки	95	5-7
Удун ароматизированный	70-80	2-4
Японский чай*	70	1
Желтый чай*	70	2
Белый чай*	70	2
Жасминовый чай*	70-80	2
Зеленый чай*	70-80	2
Красный чай	95	2
Удун*	70-80	1
Смешанный	70-80	2
Традиционные чайные напитки	70-80	2
Пуэр*	95	2

*Можно заваривать несколько раз. Долгая выдержка

www.gutenberg.ru

Пакет для покупок →

Формат 400 x 500 мм.
Идентичен пакетам «GUT».

Подарочный пакет

Бумажный пакет для подарочной упаковки.
Размеры от 100 x 150 x 50 мм
до 250 x 350 x 100 мм.



Одежда сотрудников

Основной элемент одежды – темно-коричневые поло или футболки с символикой магазина. В комплект также входит поясной фартук, который может надеваться по мере необходимости.

Общие рекомендации по одежде и внешнему виду:

- Штаны: темного цвета классического покроя. Допустимо использование синих джинсов без потертостей, рваных краев и т.п.
- Обувь: темный цвет (коричневая или темная). Не допустимы шлепанцы, тапочки, говнодавы, лыжи и т.п. Допустима обувь на каблуке.
- Украшения, макияж и прическа: никак не регламентируются. Не допустимо вешать на пояс предметы (сумки, мобильные телефоны, цепочки и т.п.). Не допустимы плееры с наушниками.



Екатерина

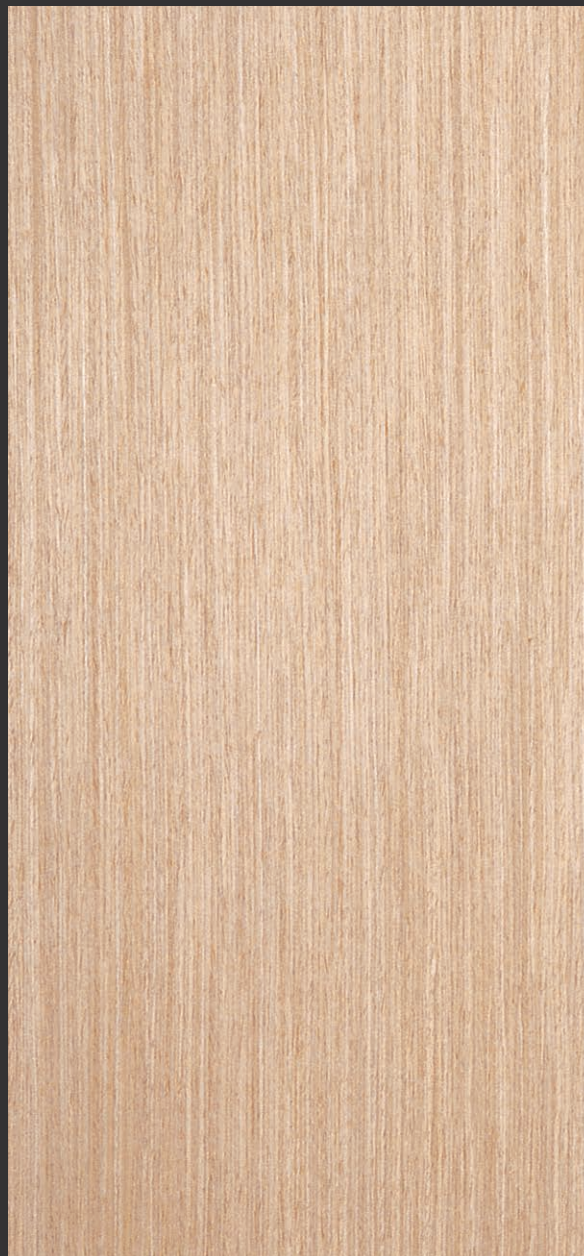
Олег

В отделке используется сочетание двух видов дерева: светлого дуба ровере и темного африканского венге.

Эти виды шпона для отделки широко представлены на рынке и доступны по цене.

В центральной части пола – кафельная плитка под дерево.

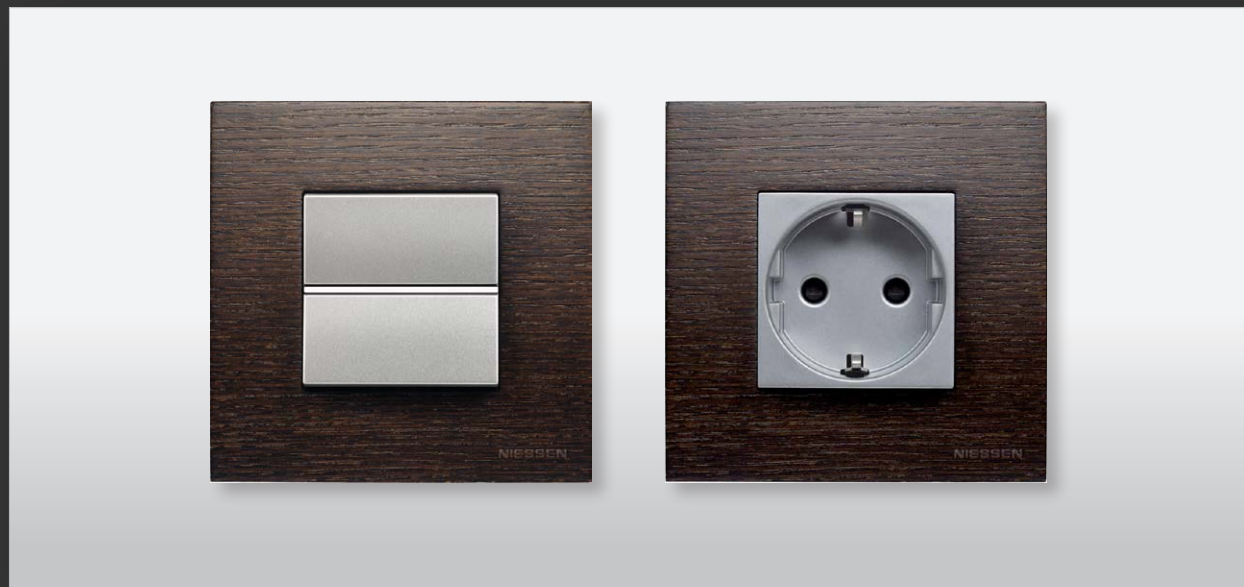
Стены красим гладкой матовой эмульсионной краской.



Рекомендации по выбору фурнитуры

Электроустановочные изделия.

Оклад оформляется деревом венге.
Для примера приведена серия ZENIT
фирмы ABB.



Светильники.

В качестве потолочного освещения
используются светодиодные источники
света в карданном подвесе. Для примера
приведены светильники Litewell.

Возможно использование галогенного света,
но в таком случае потребуется большее
внимание к теплоотводу и вентиляции.



